

# VISÃO

ACIL  
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial  
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 14 | EDIÇÃO 625

★ JORNAL DA ACIL ★

23 de Setembro a 6 de Outubro de 2019 • Limeira-SP

30 de setembro  
**Feliz dia  
da Secretária**

**Unimed**  
Limeira



## CME promove Outubro Rosa na ACIL no dia 30



Outubro é marcado por diversas ações e campanhas de conscientização sobre o câncer de mama, que continua sendo uma das maiores causas de morte entre mulheres. Por conta disso, a ACIL através do seu Conselho da Mulher Empreendedora (CME), realizará no dia 30 de setembro um evento especial com a palestra: “Mitos e verdades sobre o câncer de mama”, com Mayka Volpato dos Santos Vello.

pág. 5

## Consumidor deverá utilizar saque do FGTS para quitar débitos

Segundo pesquisa realizada pela Boa Vista SCPC, 56% das pessoas utilizarão o dinheiro extra para liquidar dívidas. Desde o início do ano, a Central de Recuperação de Crédito (CRC) da ACIL já devolveu mais de R\$ 382 mil para a economia da cidade, sendo uma excelente alternativa para o consumidor realizar a negociação de seus débitos.

pág. 5



QUER DIVULGAR SUA EMPRESA  
NAS REDES SOCIAIS SEM RISCO  
DE PLÁGIOS?  
**REGISTRE SUA MARCA!**



CONSULTE:  
0800 703 9009  
www.vilage.com.br

**VILAGE**  
MARCAS E PATENTES

Participe do painel sobre Marketing Digital na ACIL

pág. 5

ACIL lança versões do Hino Nacional e de Limeira no YouTube

pág. 4

MAIS QUE INESQUECÍVEL,  
UMA SANTA VIAGEM!



Visite a Terra Santa: Jerusalém, Vale do Jordão, Safed, Monte Tabor, Região da Galileia, Nazaré, Acre e Tel Aviv.

**A partir de USD 2189  
por pessoa em apto duplo  
EM ATÉ 10X SEM JUROS NO  
CARTÃO OU BOLETO**

### SAÍDAS

- 20 a 28/11 de 2019
- 10 a 18/02 de 2020
- 11 a 19/03 de 2020
- 23 a 31/03 de 2020

### AÉREO SP - TEL AVIV - SP

- 7 noites de hospedagem com café da manhã.
- Entrada dos lugares visitados, consulte roteiro.

Valor por pessoa em apartamento duplo standard, hotéis categoria turística, em dólares. Valores sujeitos a alterações sem prévio aviso, válidos somente para as datas indicadas. Valor baseado na saída de 20/11/2019. Não estão incluídas as taxas de embarque, segurança, ambiental, entre outras. Confirmação da reserva sujeita à disponibilidade. Coberturas e valores válidos para passageiros de até 70 anos de idade. Acima disso, favor consultar sobre diferença de preços e/ou redução de coberturas. Forma de pagamento à vista ou entrada e saída em até 9x. Imagens ilustrativas.

Rua Sete de Setembro, 1150 • Centro • Limeira | SP  
(19) 3446.8989 www.sergiosturismo.com.br



**SERGIO'S**  
Turismo  
Desde 1973

45  
ANOS

## EDITORIAL

É hora de acabar com o pessimismo que assola alguns setores da imprensa que tem procurado deturpar os fatos e acontecimentos, principalmente nas áreas política e econômica, e dar um basta na estagnação que o País se encontrou nos últimos anos. Temos acompanhado os noticiários e, em especial, as redes sociais e percebe-se que o Brasil encontrou o caminho da retomada do desenvolvimento e, com certeza, voltaremos a gerar um maior número de empregos e consequentemente maior renda a todos os setores.

Aprovada a reforma da previdência é hora de nos preocuparmos com a reforma fiscal, tão necessária quanto à primeira. Os ajustes têm de ser feitos, mesmo que de forma gradativa, desonerando o consumo e cuidando de onerar a renda. Explicando melhor, temos de aliviar os impostos que incidem sobre o faturamento das empresas uma vez que mesmo tendo prejuízos num determinado período, os impostos continuam sendo pagos, aumentando ainda mais o déficit. Claro que uma empresa tem de ter lucro senão estará fadada ao fracasso e fechará suas portas, mas a taxação deveria ser prioritariamente na renda, no lucro e não na venda simplesmente. O assunto é bastante complexo e para haver mudanças terão de haver ajustes na legislação que não permite renúncia fiscal. É um grande quebracabeças para os economistas e para os políticos. Aplausos para o presidente Bolsonaro que já vetou a volta de um imposto sobre movimentação financeira, nos moldes da antiga CPMF. Aliás, recordo-me que nos anos 80 surgiu a ideia do Imposto Único cujo estudo preconizava que, taxado em 1% sobre a movimentação, cobriria todos os demais. A CPMF foi estipulada em 0,38% e não de retirou nenhum dos demais impostos existentes, ou seja, aumentou-se a arrecadação em 38% e não se viu retorno plausíveis nos investimentos governamentais.

Procuremos analisar os mais de 60 impostos e taxas que o empresariado paga e aguardemos que essa reforma fiscal venha diminuir os custos empresariais e permita que os produtos nacionais cheguem aos consumidores com preços competitivos aos importados. Para isso a reforma fiscal tem de atingir os custos do trabalho, diminuindo os encargos sobre a folha de pagamentos e possibilitando maior contratação. O caminho não é tão simples, mas basicamente começa com a formação profissional e com educação de qualidade, menor carga de encargos sobre a mão de obra, mais contratações, e com esses contratados aumentará o consumo e as empresas produzirão e venderão mais.

As pequenas empresas e os microempreendedores têm papel fundamental na geração de empregos e na retomada do crescimento. AACIL em parceria como SEBRAE e outras entidades têm procurado apoiá-los com cursos, palestras e atendimento individualizado oferecendo ferramentas que possibilitam melhorias nas atividades empresariais.



**Renato Hachich Maluf**  
Conselheiro da ACIL

## VAI COMPRAR?

Acompanhe a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

**Água Mineral 10L (37,44%)**

Valor: R\$ 23,00

Imposto: R\$ 8,61



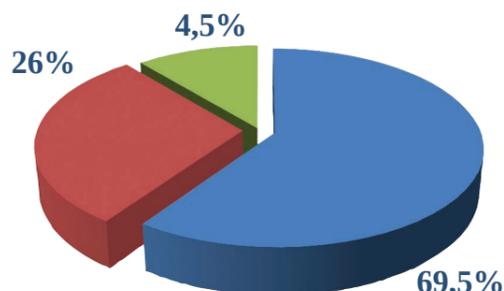
DIVULGAÇÃO

## VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

UNIÃO

ESTADO

MUNICÍPIO



**PENSE NISSO!**

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

## Certificação é na Associação!

Adquira seu Certificado Digital da **Certisign**, a única que garante **benefícios exclusivos!**



Praticidade no atendimento



Sócios da ACIL têm descontos



Assinaturas de documentos sem burocracia



Convênio com contadores



### FAÇA SEU AGENDAMENTO NA AR ACIL LIMEIRA

Rua Santa Cruz, 647 • CEP 13480-041 - Limeira/SP  
19 3404.4907 | [www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br)

## EXPEDIENTE

## DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta  
1º Vice-Presidente: José França Almirall  
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas  
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins  
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib  
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet  
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro  
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso  
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

## CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins  
Vice-Presidente: Badih Bechara  
1º Secretária: Carolina Mecatti  
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

## MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo  
Arthur Salibe  
Benedicto Carlos Toledo Lima †  
Cássio A. Peixoto dos Santos  
Claudiney Cheli Lotufo  
Daniel Gullo de Castro Mello  
Emerson Clayton da Silva Camargo  
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago  
João Paulo Motta de Godoy

José Roberto Piccinin  
Marcelo Bragotto  
Marcelo Voigt Bianchi  
Marilda R. de Castro Malavasi  
Reinaldo Bastelli Junior  
Renato Laranjeira  
Ricardo Kühl  
Wilson Antiquiera Dantas

## CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Pedro Teodoro Kühl  
Secretário: Renato Hachich Maluf  
Cassio Roque  
Eduardo Hanna  
José Carlos Schenk  
José Luiz Battistella

Jurandir Bella  
Odair José Giusti  
Oswaldo Conti  
Reinaldo Bastelli  
Valter Zutin Furlan  
Virgilio Rossi

## CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza  
Reinaldo Chinelatto  
Wilson Bertolini

## EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo  
Fabiana Schiolin: Gerente Adjunta  
Rafaela Silva: Redatora  
Leonardo Bardini: Jornalista  
Luiz Sanches: Diagramador  
Elisa Magosso: Comercial

**ACIL** Associação Comercial e Industrial de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro  
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041  
Fone (19) 3404-4900  
[www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br)  
[visaoempresarial@acillimeira.com.br](mailto:visaoempresarial@acillimeira.com.br)

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita

## Casa Campos completa 56 anos de tradição, honestidade e transparência

ACIL/LEONARDO BARDINI



Honestidade, transparência e qualidade de atendimento são o segredo da longevidade da Casa Campos

A Casa Campos comemorou em agosto 56 anos de sua fundação, sendo uma das lojas mais tradicionais do ramo de mate-

riais para construção. Inaugurada em 1963, a partir de uma fábrica de carrocerias, Francisco de Campos entregou a loja nas mãos de seu filho mais velho, José Carlos Campos, para que o recém-retornado do exército começasse uma nova vida.

Para dar início às atividades, José Carlos contou com a ajuda do irmão e braço direito Francisco Carlos de Campos. A empresa trabalhava com os itens utilizados na própria fábrica como tinta e ferragens, mas não demorou muito e logo ampliaram a comercialização para outros produtos. Nesta empreitada, juntou-se o neto mais velho do sr. Francisco, Carlos

Alexandre Maduro de Campos, e hoje os três membros da família Campos administram a empresa com muita perseverança e união.

A loja atualmente tem como principal serviço a comercialização de produtos para fim de obra como argamassa, pisos, revestimentos, louças, pias, gabinetes, entre outros. Porém o principal diferencial está mesmo no atendimento, com profissionais que entendem cada fase de uma construção para orientar o consumidor da melhor maneira possível.

“A honestidade e transparência com que oferecemos nossos produtos são o segredo de tanta longevidade”, comentam os pro-

prietários. A cordialidade e a preocupação em trazer soluções para as necessidades do consumidor são o segredo para o sucesso da loja, que acaba por conquistar não apenas clientes, mas também amigos.

A equipe da Casa Campos convida a todos para fazerem uma visita ao estabelecimento, que desde sua inauguração está na Rua 25 de março, 531, na Boa Vista. Seu horário de atendimento de segunda a sexta-feira é das 8h às 18h, e aos sábados das 8h30 às 12h30. Mais informações pelos telefones (19) 3441-8258 e 3452-9111, pelo WhatsApp (19) 98242-1487 e pelo e-mail casa-campos2009@hotmail.com.

## Pagando muita na conta de energia? Entenda o que é energia reativa

Energia reativa é uma componente da energia elétrica consumida nas empresas, podendo ser no máximo 8% do consumo. Dependendo da carga instalada este consumo pode ser muito maior, e é esse excedente que é cobrado pela concessionária na conta de energia elétrica como multa.

A solução é adequar o consumo de energia da empresa dentro dos valores exigidos por lei, garantindo assim a eficiência

energética, e algumas vantagens que podem ser atribuídas a esse trabalho são: eliminação da multa na conta de energia elétrica; diminuição do aquecimento dos cabos da instalação; maior durabilidade dos componentes elétricos; sobra de potência do transformador, podendo esta sobra ser usada para ampliações; entre outras coisas.

O procedimento para realização do projeto de economia de

energia elétrica é rápido, fácil, e exige apenas a análise da conta de energia elétrica; medição elétrica com equipamentos eletrônicos; execução do projeto elétrico; produção dos bancos de capacitores específicos para economia de energia elétrica e eficiência energética; instalação dos bancos nas dependências da empresa e o acompanhamento de eficiência do projeto.

A MF Capacitores está em Li-

meira há mais de 25 anos, e fornece soluções para economia de energia e eficiência energética, através da correção de fator de potência para clientes de todo o Brasil. Eles atendem na Rua Palmyro D. Andrea, 166, no Jardim Porto Real II, e para agendar uma visita basta enviar e-mail para vendas.mf@mfcapacitores.com.br ou pelo telefone (19) 3452-7412. Informações também através do site www.mfcapacitores.com.br.

DIVULGAÇÃO



Banco de capacitores específico para gerar economia

## Com a cor vermelha setembro também reforça os cuidados com o coração

DIVULGAÇÃO



29 de setembro é marcado como Dia Mundial do Coração e o “Setembro Vermelho” motiva ações de conscientização sobre o tema

Setembro também é um mês para reforçar a importância de cuidar de um órgão vital que é o coração. O “Setembro Verme-

lho” foi uma iniciativa do Instituto Lado a Lado pela Vida, que ganha cada vez mais força. No dia 29, é lembrado o Dia Mundial do Coração e a campanha motiva ações de conscientização durante todo o mês.

No início deste mês, o filho do ex-jogador de futebol Cafu morreu aos 30 anos, vítima de infarto. E muito se falou sobre o assunto porque tratava-se um adulto jovem. O cardiologista da Medical, Luiz Pedro Prada Neto, explica que os eventos de morte súbita em adultos jovens sempre aconteceram.

As doenças cardíacas predomi-

nantes nestes eventos são a miocardiopatia hipertrófica (coração “grosso”), os defeitos congênitos das coronárias, as malformações do sistema que controla o ritmo do coração e as doenças graves da válvula aórtica e da aorta.

Já os eventos cardíacos em adultos jovens, não atletas, tiveram um aumento perceptível na incidência, e as possíveis causas são sempre multifatoriais: genética, sedentarismo, dieta inadequada e estresse.

Por outro lado, os estudos populacionais, explica Prada Neto, já revelam mudanças benéficas nos hábitos das gera-

ções mais jovens, como a grande diminuição do tabagismo e o crescimento dos adeptos de dietas vegetarianas.

“Os formadores de opinião devem ter grande cuidado para não desestimular a prática de atividades físicas, que ainda é uma das principais aliadas na promoção da saúde. As recomendações estão alcançando a marca de 5 horas de atividade/semana como meta saudável. Além das atividades aeróbicas, a prática de exercícios para garantir o tônus e a força muscular, são primordiais para o envelhecimento saudável e autônomo”, alerta.

ALAMO

## Sua saúde no azul e na palma da sua mão.

Guias Médico e Odonto, Desmarque sua Consulta, lembretes e muito mais. Tudo o que você precisa, fácil e rápido de instalar.

Ideal para você!



Baixe pelo Google Play ou App Store. Procure por Medical Limeira.

medical.com.br (19) 3446.4646

MEDICAL

## ACIL distribui versão de Hino Nacional e de Limeira gratuitamente

A ACIL realizou o lançamento de duas produções audiovisuais em seu canal do YouTube. Uma delas é uma nova versão do Hino de Limeira, que traz imagens antigas e

atuais de locais e personalidades que fazem parte da história do desenvolvimento da cidade e que contribuíram significativamente com o progresso local. A execução do hino limeirense foi feita pela Orquestra Sinfônica de Limeira e Coro da OSLI, com regência do maestro Rodrigo Müller.

Já a produção do Hino Nacional contou com a participação de vários integrantes da comunidade limeirense, simbolizando toda a diversidade, alegria e determinação do povo brasileiro, que se vê representado por cada uma das pessoas que participaram da gravação do hino.

Além de serem divulgados nos canais oficiais da ACIL, foram distribuídas cópias dos hinos para escolas municipais, estaduais e particulares, além de várias instituições, de forma totalmente gratuita.

O lançamento e primeira exibição do Hino Nacional foi realizado na abertura da FENACIL 2019, que aconteceu em maio no Shopping Nações. Já o Hino de Limeira foi transmitido com exclusividade durante o jantar do 39º Dia da Empresa Limeirense. “É uma satisfação enorme poder oferecer estes vídeos para a população. Com isso esperamos fomentar o patriotismo e o orgulho

da população em ser limeirense”, aponta José Mario Bozza Gazzetta, presidente da ACIL. Os vídeos podem ser utilizados por qualquer pessoa ou entidade em seus eventos, desde que apresentados com o direito autoral para a Associação.

O Hino Nacional e o Hino de Limeira foram produzidos com a parceria da LZ Films e direção de Fábio Carneiro, e podem ser vistos através da página “ACIL Limeira” no YouTube. Dúvidas ou informações sobre as produções podem ser obtidas através do número (19) 3404-4922, ou pelos e-mails [comunica@acillimeira.com.br](mailto:comunica@acillimeira.com.br) e [visaoempresarial@acillimeira.com.br](mailto:visaoempresarial@acillimeira.com.br).



## Grupo empreendedor da ACIL cria mostra “Histórias & Sabores de Limeira”

O Núcleo Empreendedor de Alimentação Fora do Lar “Receita de Sucesso”, da ACIL, realizou o lançamento do evento “Histórias & Sabores de Limeira”, que é uma mostra gastronômica histórico-cultural embasada em pesquisas e acervos de historiadores locais.

O principal objetivo do evento é o de incentivar o resgate histórico da gastronomia limeirense, com o desafio de recriar surpreendentes sabores da história da cidade. Além disso, pretende também promover o comércio e cultura local.

Os pratos criados estão disponíveis nos estabelecimentos participantes do grupo “Receita de Sucesso”, até novembro deste ano. Cada um deles

irá apresentar um prato dentro de uma das quatro modalidades, que são: reprodução de prato típico consagrado popularmente; reprodução de pratos de tradição familiar; releitura de uma das opções anteriores; e por fim a criação utilizando um dos ingredientes locais tradicionais, sendo eles a laranja, o café, a cana-de-açúcar ou a macadamia.

Os estabelecimentos participantes são: Riquezas do Solo, Master Chicken, PraNuts, Floratta Café, Rhais Restaurante Vegetarista, Albero Ristorante, Paella & Cia e Michelle Doces.

Mais informações sobre o “Histórias & Sabores de Limeira” pelo telefone (19) 3404-4903 ou pelo e-mail [empreender@acillimeira.com.br](mailto:empreender@acillimeira.com.br).

## Central 156 já registrou 19.727 chamados de janeiro a agosto de 2019

A estimativa é de que Limeira esteja na casa dos 300 mil habitantes, e com isso a procura por assistência pública básica é grande. Para agilizar este processo, a cidade conta com a Central 156, uma linha direta entre a população e a Prefeitura Municipal para a solicitação de informações em geral e o registro de solicitações de serviços de zeladoria do município.

Ele está em funcionamento desde 2014, através do Sistema I.D., e é responsável por registrar as solicitações dos munícipes e encaminhá-las para os departamentos e secretarias responsáveis. Segundo informações da própria Prefeitura, hoje são recebidas em média 480 ligações por dia, e que de janeiro até a agosto, já foram registradas

19.727 ligações.

Entre os serviços que podem ser solicitados através do sistema estão os de limpeza e desentupimento de bueiros; limpeza de calçadas públicas; remoção de entulho; relatar problemas com a iluminação pública como luzes acesas, apagadas ou oscilantes; manutenção de sinalizadores de trânsito; plantio e poda de árvores; manutenção de praças; entre muitos outros.

Atualmente, o maior número de chamados são para orientações gerais, pedidos de número de telefone de determinadas secretarias e os de solicitação para poda de copa de árvores. O prazo de atendimento das solicitações varia de cinco a 60 dias úteis, e segundo a prefeitura, isso ocorre devido a

demanda de solicitações registradas e também em razão do nível de complexidade do serviço solicitado.

O atendimento do 156 via telefone pode ser feito das

8h às 17h, e presencialmente na Prefeitura Municipal (Rua Dr. Alberto Ferreira nº 179, Centro), das 9h às 16h.

Os serviços também podem ser solicitados através do site

[www.limeira.sp.gov.br/156](http://www.limeira.sp.gov.br/156), e pelo aplicativo para smartphones “156 Limeira”, disponível para sistemas Android (via PlayStore) e iOS (na AppleStore).

### SERVIÇOS DISPONÍVEIS NO 156

- Relato sobre alimentos ou medicamentos estragados;
- Alvará de ambulantes, funcionamento e de trailers;
- Relato de poluição sonora em estabelecimentos;
- Relato de animais agressivos, maus tratos, pombos e morcegos;
- Relato de obstáculo em calçada particular;
- Denúncia de carro abandonado;
- Denúncia de poluição ambiental ou ocupação irregular de área verde;
- Denúncia de imóvel particular abandonado;
- Limpeza de terreno particular;
- Limpeza, capinação, varrição e iluminação de praça pública;
- Lixeiras e placas lixo;
- Manutenção de pontes, passarelas, e sinalização de solo;
- Mosquito da dengue;
- Tapa buraco;
- Informações relacionadas ao transporte coletivo como horário e operação.

## ACIL realiza evento do Outubro Rosa com palestra gratuita

Um evento que já se tornou tradição na ACIL, o Outubro Rosa é organizado pelo Conselho da Mulher Empreendedora (CME) há anos em Limeira. A ação que faz parte da campanha de conscientização sobre o câncer de mama será realizada no dia 30 de setembro, às 19h, na ACIL. A entrada é gratuita com doação voluntária de um pacote de fraldas adultas nos tamanhos P ou G, que serão destinadas para os atendidos da Associação Limeirense de Cuidado e Cariño (ALICC).

Durante o evento os participantes irão conferir a palestra “Mitos e verdades sobre o câncer de mama”, ministrada pela médica especialista em mastologia, Mayka Volpato dos Santos Vello. Que irá trazer informações atuais sobre o câncer de mama e a prevenção dessa doença que ainda afeta milhares de pessoas no mundo; a importância do diagnóstico precoce e do autoexame; os diversos tipos de tratamento; além de relatar um pouco sobre a sua experiência como mastologista, e os avanços

da medicina no entendimento e cuidados da doença.

A programação do evento também contará com uma linda apresentação do Coral da ALICC e um delicioso coquetel que poderá ser desfrutado por todos os convidados.

Para participar do Outubro Rosa em prol da ALICC basta fazer a inscrição no site da ACIL, através do link [www.acillimeira.com.br/agenda](http://www.acillimeira.com.br/agenda). Mais informações pelo e-mail [cursos@acillimeira.com.br](mailto:cursos@acillimeira.com.br) ou pelo telefone (19) 3404-4911.



## 52% dos consumidores utilizarão o FGTS para pagar dívidas

Com o saque do FGTS liberado pelo governo, 56% dos consumidores aproveitarão o dinheiro extra para liquidar dí-

vidas. É o que mostra uma pesquisa realizada pela Boa Vista SCPC, entre agosto e setembro deste ano. Ainda segundo eles,

deste percentual, 42% irão pagar as que estão atrasadas e 14% as que estão em dia.

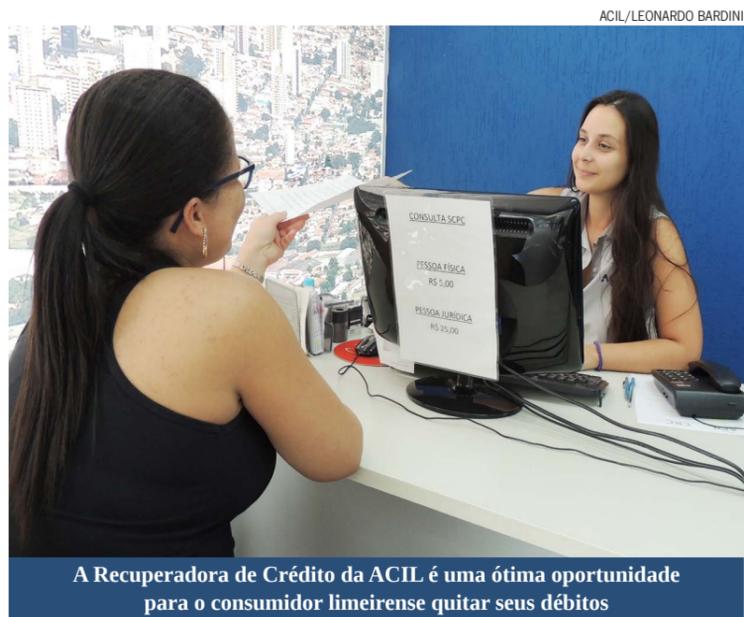
Os dados levantados pela administradora mostram que, o dinheiro resgatado será utilizado por 37% dos consumidores para pagar débitos do cartão de crédito. Em segundo estão as dívidas pagas de boletos com 27% dos entrevistados, e em terceiro as dívidas feitas com o crediário representam 11% destas pessoas. A pesquisa aponta que para 52% dos entrevistados que pretendem fazer o saque imediato, a quantia possibilitará retomar totalmente o controle das finanças pessoais.

### Retomada de crédito

Com o saque do Fundo de Garantia e as compras do final de ano chegando, esta é uma ótima oportunidade para o consumidor limeirense quitar seus débitos, e a Central de Recuperação de Crédito da ACIL pode ser uma grande parceira para esta situação. Só este ano, já foi retornado R\$ 382.069,09 em dívidas na cidade pela CRC.

Para o empresário, a vantagem está na possibilidade de receber um pagamento considerado perdido. Para isso, ele terá à disposição uma equipe focada no contato e negociação dos valores previamente acordados.

Os associados que desejam contratar o serviço da Central de Recuperação de Crédito devem solicitar o contrato de adesão do serviço, que pode ser retirado na ACIL ou requerido através de seus consultores. O documento deverá ser lido, preenchido, carimbado e entregue na Entidade. Mais informações sobre a CRC podem ser obtidas pelos telefones (19) 3404-4929 e 3404-4928, e pelo e-mail [crc@acillimeira.com.br](mailto:crc@acillimeira.com.br). É válido ressaltar que a empresa não paga nada pela adesão ao serviço, sendo cobrada apenas uma porcentagem quando o valor da dívida for recuperado.



A Recuperadora de Crédito da ACIL é uma ótima oportunidade para o consumidor limeirense quitar seus débitos

## ACIL realiza painel de Marketing Digital com profissionais de mercado

A ACIL, através do Núcleo de Jovens Empreendedores, irá realizar no dia 15 de outubro, às 19h, um painel sobre Marketing Digital. Irão participar do painel: Alessandro Vieira, da iDoméstica, Elisângela Bastos, da Licav, Leandro Moreira, da Market-In e o Professor Sérgio Varella, do Pandora Educacional.

O objetivo do painel é falar sobre a utilização do Marketing Digital como uma forte ferramenta de trabalho, e como as empresas podem utilizá-la para engajar seus clientes e promover seus produtos e serviços, trazendo dicas e cases para demonstrar as diversas formas de abordagem em vários setores do mercado.

O convidado Alessandro Vieira é Consultor de Marketing Digital, CEO da startup iDoméstica, Empreendedor e Palestrante. Atualmente dedica-se ao estudo de estratégias de marketing digital para negócios locais.

Elisângela Bastos é formada em administração de empresas, atua à frente da área de Comunicação na empresa Licav. Está iniciando uma pós-graduação em Marketing Digital, e trará sua experiência com as redes sociais na captação de novos colaboradores no setor da indústria.

Leandro Moreira é formado em Comunicação Social pela Unimep, com mais de 13 anos de experiência em atendimento e planejamento de comunicação

para o varejo. Também é especialista em SMM (social media marketing) e atualmente está à frente da direção de atendimento da agência Market-in.

Por fim, o convidado Sérgio Varella é formado em física pela UNICAMP, dá aula desde 1999 em colégios e cursos pré-vestibulares. Hoje é o diretor pedagógico e também de marketing do grupo Pandora Educacional que tem 1.300 alunos de colégio e pré-vestibular, e utiliza das redes digitais como ferramenta para várias ações.

Para acompanhar o painel basta realizar a inscrição através do site da ACIL ([www.acillimeira.com.br/agenda](http://www.acillimeira.com.br/agenda)). Durante o evento, os participantes poderão

enviar perguntas para os convidados do painel via WhatsApp. Mais informações pelo e-mail

[cursos@acillimeira.com.br](mailto:cursos@acillimeira.com.br) ou pelo telefone (19) 3404-4911. A entrada é gratuita.



## 7ª Semana de Negócios e Empreendedorismo acontece entre os dias 14 e 18 de outubro

A Associação Comercial e Industrial de Campinas (ACIC) realiza entre os dias 14 e 18 de outubro a 7ª edição da Semana de Negócios e Empreendedorismo (SNE) - uma plataforma de eventos para empreendedores, gestores e executivos que desejam compreender as mudanças exponenciais do mercado nacional e internacional e se preparar para enfrentá-las.

Um dos principais eventos de empreendedorismo do interior paulista, a SNE este ano será sediada em um novo local: o Espaço de Eventos do Iguatemi Campinas, localizado no terceiro piso do shopping. Com características industriais, o espaço ganhará cenografia e ambientação na mesma linha, e deve receber

um público estimado em mais de 3 mil pessoas.

O público poderá participar de cinco eventos: Click Inovação Disruptiva, que abre a semana, na segunda-feira - das 8h às 12h; a terça-feira - das 8h às 12h; a quarta-feira, por sua vez, contará com o Fórum de Transformação Digital, das 8h às 12h; a quinta-feira será destinada ao Retail Meeting Moda, das 18h às 21h30. O fechamento da SNE acontece das 8h às 12h, na sexta-feira, com o AC Networking Meeting, maior rodada de negócios que Campinas já viu.

Para esta edição já estão confirmados os seguintes palestrantes: Fernanda Moura

e Taciana Mello, fundadoras do projeto The Girls On The Road; Alessandro Gil, diretor-executivo da Linx, Giulliano Puga, sócio-fundador da Labellamafia, João Marcelo Furlan, da Enora Leaders, Carolina Zwarg, superintendente de Recursos Humanos na Porto Seguro, Mara Liz Alves, do Grupo Morena Rosa, Saint Clair Izidoro, CEO da startup 3xbit, Marcelo Rosal, da Porto Seguro, entre outros.

“O empreendedorismo é fator determinante para a geração de empregos e de renda e exerce papel fundamental para o desenvolvimento econômico do município, da região, do estado e do País. Nosso intuito é preparar pessoas com potencial empreendedor para que superem os desafios



DIVULGAÇÃO

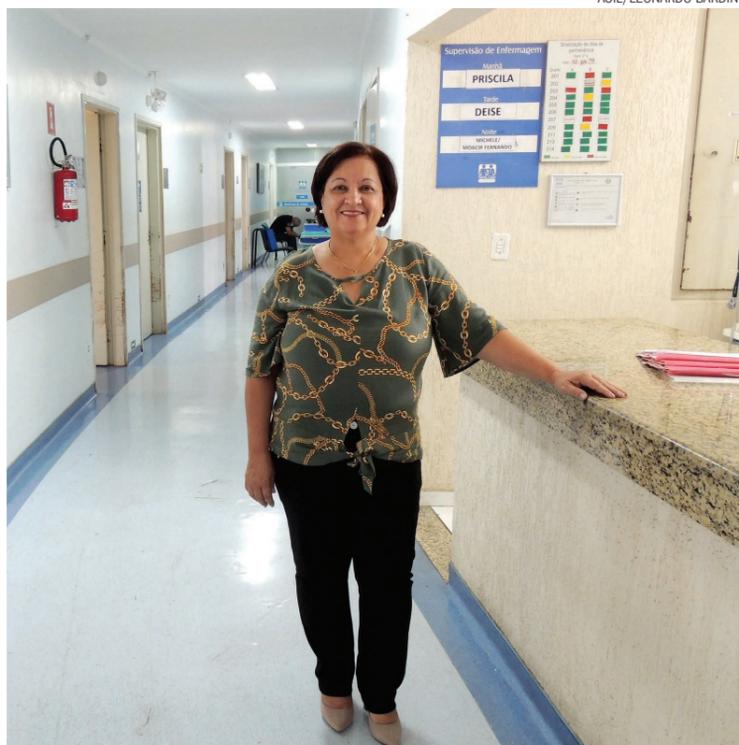
Este ano o SNE espera um público de mais de 3 mil pessoas

do mercado e alavanque seu negócio. Com o tema: ‘Seu negócio sob um novo olhar’, visamos impulsionar a cultura empreendedora de Campinas e região”, explica Adriana Flosi, presidente da ACIC.

Associados da ACIL têm desconto de 30% nas inscrições, que devem ser feitas pelo site: <https://semanane.com.br/>, pelo telefone: (19) 2104-9200, ou por e-mail: [atendimento@acicampinas.com.br](mailto:atendimento@acicampinas.com.br).

## Diretora é inspiração para jovens da Santa Casa de Limeira

Terezinha atua há 45 anos no hospital, sempre prezando pela qualidade e bem estar dos assistenciados



ACIL/LEONARDO BARDINI

Inspiração para mulheres e jovens que passam pela Santa Casa de Limeira há 45 anos, Terezinha gerencia uma equipe de 900 pessoas

A Santa Casa de Limeira tornou-se referência de gestão e de qualidade nos últimos anos. Muitos desconhecem os “bastidores” e os envolvidos desta trajetória, mas uma das pessoas que acompanha a história do hospital há 45 anos, é Terezinha Aparecida dos Santos Guarnieri, que hoje é diretora de operação.

Ela chegou da cidade de

Colombo em janeiro de 1974, junto com seus pais, e quando vislumbrou o prédio onde a Santa Casa atendia, na Rua Humaitá, já dizia que era ali que queria trabalhar. “Quando eu consegui uma entrevista e me perguntaram o que eu sabia fazer, eu respondi que ‘sabia fazer aquilo que eles pudessem me ensinar’, pois o que eu mais queria era aprend-

der”, recorda. Na época ela tinha 17 anos, e ao terminar o colegial logo iniciou um técnico em contabilidade, que foi a área onde mais atuou.

Após o técnico veio a especialização, e ao mesmo tempo seu conhecimento prático em cada setor dentro do hospital também era expandido. A sua maior determinação era o seu encanto pela causa da instituição, e de se doar e tornar a passagem dos pacientes algo mais humanizado, sendo esta até hoje sua maior motivação.

Na época de sua chegada, uma das pessoas que mais incentivou e motivou seu desenvolvimento e aprendizado dentro do hospital foi a Dona Lurdes, que era contadora da Santa Casa. “Ela me ensinou muito e me deu forças para sempre ir adiante, mas eu acredito que isto também era resultado de minha força de vontade”, explica a diretora.

Hoje este papel de motivação inverteu-se, e quem acaba por ser um exemplo para as novas gerações é a própria Terezinha. “Ela teve a saca-

da de sempre se manter atualizada, seja na tecnologia ou em novas formas de trabalho. Ela é a responsável por ensinar todo mundo que entra para a equipe da Santa Casa, e eu sempre brinco dizendo que ela é o melhor curso de pós-graduação que eu tive”, conta Mayara Singh Diorio, coordenadora de ensino e responsável pela comunicação da instituição. “Isso é algo que vem dela, esta generosidade em se doar, ensinar e compartilhar com as outras pessoas que estão ao seu redor”, acrescenta.

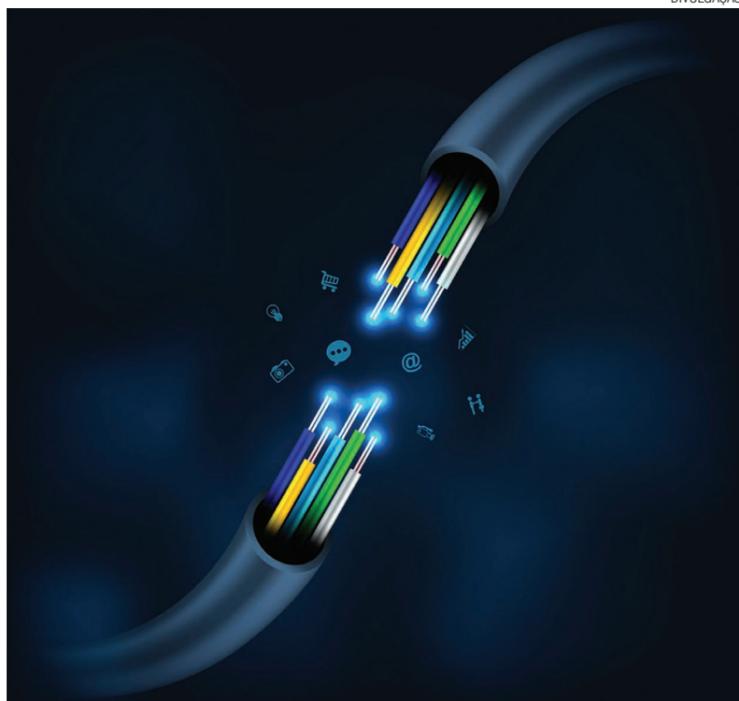
É válido ressaltar que o fato da Terezinha ser a única diretora em um meio predominantemente masculino, serve de inspiração para outras mulheres. “Toda a história recente da Santa Casa, principalmente no aspecto de sua alta gestão, tem o protagonismo dela. A Terezinha já vivia o empoderamento feminino antes mesmo disso ganhar destaque”, acrescenta a comunicadora.

A maior felicidade da dire-

tora, atualmente, é poder ver o crescimento da Santa Casa e ter ao seu lado uma equipe de jovens muito engajados, e que anseiam por fazer a diferença. “Nós precisamos disso, pois é como eu digo: a ‘Terezinha vai’ mas a ‘Santa Casa fica’. Então o que nós pudermos fazer para prepará-los para lidar com o dia a dia da gestão de um hospital, deve ser feito. A população precisa disso, pois o nosso foco sempre tem que ser o de oferecer o melhor atendimento para pacientes e assistenciados. Pois não basta trabalhar só com a razão, mas também com a emoção”, explica a diretora.

Terezinha tem recebido diversas homenagens pela sua atuação e dedicação à Santa Casa de Limeira. Que sua história continue sendo uma inspiração para diversas pessoas, além de um exemplo em prol de uma comunidade mais unida, solidária e que trabalhe sempre prezando a qualidade e bem-estar daqueles que precisam.

## Provedores locais trazem mais competitividade e qualidade de conexão à internet



A fibra ótica possibilitou um grande avanço na velocidade e capacidade de transmissão de dados

Desde o seu lançamento no Brasil, no final da década de 80, a internet é responsável por conectar pessoas de todas as partes do mundo. Este contato impulsionou não apenas a comunicação, mas todo o desenvolvimento de tecnologias

que trouxeram mais comodidade, fazendo com que hoje seja praticamente impossível viver desconectado a elas.

Se antes a tecnologia para o seu desenvolvimento estava restrita a grandes empresas, hoje ela está muito mais

acessível, incentivando o surgimento de diversos provedores locais. “Antes a única alternativa viável para este tipo de prestador de serviço era a internet via rádio. Agora é possível criar um produto de qualidade bem superior”, conta Alan Aparecido Prado, diretor de tecnologia da Link+.

Ele conta que com o desenvolvimento e barateamento de novos equipamentos, os provedores locais começaram a despontar e se destacar dentro das regiões onde atuam. “Eu acredito que a fibra ótica ficará por muito tempo em utilização. Ao contrário das outras formas de conexão, ela transmite luz, e não há nada mais rápido que a velocidade da luz. O que mudará daqui em diante serão os equipamentos ‘ativos’, que são aqueles instalados nas residências”, explica o diretor.

Mas se todos têm o mesmo acesso a esta tecnologia, o que

tem tornado os provedores locais de internet mais atraentes? Para Prado, por estarem mais próximos dos clientes, eles conseguem oferecer aquilo que atende as suas necessidades. “O que fazemos é entregar a ‘via de acesso’, que é a internet, e quem irá decidir o que fará com ela é o usuário. Não realizamos a venda de pacotes casados, nos quais o cliente é obrigado a contratar outros serviços. Então o foco é entregar um bom produto com preço acessível”, acrescenta.

Por falar em acessibilidade, outro destaque destes provedores está na velocidade, podendo chegar até 1 GB de internet para cada cliente com a fibra ótica. Mas é válido ressaltar que, o que impacta na experiência do usuário e capacidade de transmissão de dados não é a velocidade, mas a quantidade de aparelhos conectados a ela.

“Antes de oferecermos um pacote, nós tentamos entender a rotina do contratante. Por exemplo, se na casa a conexão está restrita a smartphone e um computador, o pacote com menor velocidade é suficiente; já em uma empresa onde há a conexão de vários telefones e computadores, é melhor optar por um pacote maior”, acrescenta o diretor da Link+.

Ele completa dizendo que, o usuário deve procurar se informar sobre o funcionamento do equipamento que será instalado em sua residência. “A maior parte dos problemas é por desinformação. Algumas ações podem ser feitas pelo próprio cliente, poupando tempo. Mas é claro que o suporte técnico estará sempre disponível para auxiliá-los em uma emergência, e este tempo de atendimento e proximidade é outro destaque dos provedores locais”, finaliza Prado.

/lkmaisoficial  
 /link\_mais

**“não  
 fique  
 no básico,  
 seja mais”**

**confira nossos planos contrate agora!**  
**19.3446.8100**  
[www.lkmais.com.br](http://www.lkmais.com.br)

# CLASSIFICADOS VISÃO

**CHICKEN BALDE**



19 3441-9221 Av. Eduardo Peixoto, 751  
19 98119-2404 Nova Europa - Limeira - SP  
www.chickenbalde.com.br

**Diá do PROFESSOR**  
15/10/2019

**SUPER PROFESSORA**

LÁGRIMAS DOS MEUS ALUNOS

LÁGRIMAS DOS MEUS ALUNOS

Se Doar Ensinar É Amar

**vip Gráfica Rápida**  
Solução em Impressão

**NOVABRICO**  
ENERGIA SOLAR

**WEG**

Produza sua própria energia  
Economize até 95% em sua conta de energia elétrica  
Projetos corporativos, residenciais e agronegócio

www.novabrico.com.br  
contato@novabrico.com.br | (19) 3442-3705 | (19) 97401-8972  
Av. Laranjeiras, 220 | Limeira - São Paulo | CEP: 13485-020

**FATO NOVO**

A melhor loja de locação de trajes masculinos de Limeira e região

(19) 3441-0740  
www.fatonovolimeira.com.br

Rua Santa Terezinha, 520 | Centro | Limeira-SP

**CA**

**AR CONDICIONADO & ELÉTRICA VEICULAR**

HIGIENIZAÇÃO | AR CONDICIONADO | PEÇAS | BATERIAS

**CAVICHIA**

(19) 3441-8117  
97417-3235  
ID 644\*9605

E-mail: adm@cavichia.com.br  
Av. Dr. Lauro Corrêa da Silva, 2890 - Graminha | Limeira/SP

**ELÉTRICA SÃO MIGUEL FERRAGENS**

- Materiais para Instalações Elétricas e Hidráulicas
- Abraçadeiras
- Carrinho de Feira
- Chuveiro,
- Mangueira
- Lâmpadas e etc..

Aberto de Segunda à Sábado *Quem procura bom preço e quer economizar vai a Elétrica São Miguel!*

**(19) 3452-4237** Rua Victor Mastrocola, 50  
E-mail: gerson-compras@hotmail.com **Jd. São Luiz - Limeira - SP**

**ELEMETRON**

MATERIAIS ELÉTRICOS

Fios e Cabos - Lâmpadas - Disjuntores - Interruptores  
Tomadas - Telefones - Interfones - Ventiladores  
Padrão Pronto e muito mais

**FONE/FAX: 19 3441-2798**  
e-mail: [elemetron.eletrica@bol.com.br](mailto:elemetron.eletrica@bol.com.br)

Av. Dr. Fabrício Vampré, 2159 - Jd. São Paulo - Limeira-SP

**AUTO PEÇA SANTA RITA**

Peças automotivas de todas as marcas e modelos



FONE/FAX: (19) 3451-6926 / ID:55\*96\*90880  
FONE: (19) 3444-3265 / 3444-7723 / WHATS APP: (19) 97415-0861  
Av. Professor Joaquim de Micheli, 28 - Jd. São Paulo - Limeira - SP  
e-mail: [autopecassantarita@uol.com.br](mailto:autopecassantarita@uol.com.br)

**DISK BATERIAS Boa Vista**

**Tudor** **CORDAZ** **Bateria MOURA**  
**ACDelco** **Heliar**

Geraldo Cordaz  
f Baterias Boa Vista

Loja 1 - Av. São Sebastião, 206 Bairro - Boa Vista  
(19) 3442-4543 / 3452-4959 / 98418-2303  
Loja 2 - Rua Luis Pântano, 566 - Pq. Novo Mundo  
(19) 3441-2636 / 98418-6901  
Loja 3 - Av. Dr Antônio de Luna, 525 - Jd. Aeroporto  
(19) 3446-1571 / 99303-9126  
E-mail: [bateriasboavista@yahoo.com.br](mailto:bateriasboavista@yahoo.com.br)

**VISTORIA VEICULAR É AQUI**

**VESTIGIUS VISTORIAS**  
WWW.VESTIGIUSVISTORIAS.COM.BR

PARA MAIS INFORMAÇÕES LIGUE:  
**(19) 3441.2411**  
AV. FABRÍCIO VAMPRE, 200 (EM FRENTE AO COLISEUM)

**REDE CONSTRUIR**

**MATERIAIS ELÉTRICOS E HIDRÁULICOS  
TINTAS, FERRAMENTAS, PISOS, CIMENTO.  
AREIA E MUITO MAIS**

**Rua Dr. Trajano de Barros Camargo 394  
Centro - Limeira  
Telefone: (19) 3495-1195**

**OUVIDORIA!**

**VISÃO**

[visao.ouvidoria@acilimeira.com.br](mailto:visao.ouvidoria@acilimeira.com.br)  
(19) 3404-4912  
(19) 97148-6449

**Estação da Dança**

**ALONGAMENTO  
BALLET CLÁSSICO  
DANÇA CONTEMPORÂNEA**

**RITMOS  
(funk, axé, sertanejo)  
JAZZ DANCE**

(19) 3792-4100 (19) 97600-4165 R. Capitão Camargo, 279, Vila Camargo

